

# VIETNAM ICTCOMM

Sự kiện đồng hành



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ

**VIỄN THÔNG, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**

**VIETNAM ICTCOMM 2024**

**THIẾT BỊ, LINH PHỤ KIỆN ĐIỆN, ĐIỆN TỬ & CÔNG NGHỆ THÔNG MINH**

**VIETNAM ELECTRONIC 2024**

LẦN THỨ  
**9**



**06 - 08**  
**06.2024**

**SECC - 799 NGUYỄN VĂN LINH  
QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH**



@ictcomm.vn

[www.ictcomm.vn](http://www.ictcomm.vn)

**Bảo trợ, chỉ đạo:**



BỘ CÔNG THƯƠNG



BỘ THÔNG TIN  
VÀ TRUYỀN THÔNG



BỘ KHOA HỌC  
VÀ CÔNG NGHỆ

**Tổ chức, thực hiện:**



CÔNG TY CỔ PHẦN  
ADPEX



HIỆP HỘI INTERNET  
VIỆT NAM - VIA



HỘI TIN HỌC  
VIỆT NAM - VAIP



CỤC PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG  
VÀ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ  
NATEC



HỘI TRUYỀN THÔNG SỐ  
VIỆT NAM - VDMA

**Đơn vị phối hợp:**

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ  
HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP, NGÀNH HÀNG VIỆT NAM

ĐẠI SỨ QUÁN, LÃNH SỰ QUÁN CÁC NƯỚC TẠI VIỆT NAM  
CÁC HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NƯỚC NGOÀI TẠI VIỆT NAM

**Đơn vị truyền thông:**

CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ, ĐỐI TÁC NƯỚC NGOÀI  
CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ TRONG NƯỚC

TRIỂN LÃM UY TÍN CHUYÊN NGHIỆP

# LÀ LỰA CHỌN HÀNG ĐẦU CỦA DOANH NGHIỆP

ĐỂ PHÁT TRIỂN, MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TẠI VIỆT NAM VÀ QUỐC TẾ

## ĐIỂM NỔI BẬT CỦA TRIỂN LÃM

5

### VIETNAM ICTCOMM & ELECTRONIC

sau 8 lần tổ chức thành công, đã khẳng định vị thế là triển lãm lớn nhất trong ngành Công nghệ thông tin, viễn thông, truyền thông và điện tử tại Việt Nam với sự tham gia của hơn 500 thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực chuyên ngành với nhiều công nghệ đột phá, sáng tạo.



### VIETNAM ICTCOMM & ELECTRONIC

là sự kiện triển lãm quốc tế thường niên thu hút nhiều thương hiệu trong và ngoài nước ngành CNTT, Viễn thông, truyền thông và điện tử đến từ các quốc gia phát triển trên thế giới như: Mỹ, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ... kết nối trực tiếp doanh nghiệp với doanh nghiệp, doanh nghiệp với khách hàng tiềm năng, tạo cầu nối giao thương, góp phần xây dựng chuỗi cung ứng sản phẩm - công nghệ, thúc đẩy ngành Công nghệ thông tin, Viễn thông, Truyền thông và Điện tử Việt Nam phát triển mạnh mẽ.



### VIETNAM ICTCOMM & ELECTRONIC

gồm chuỗi sự kiện, quy mô bao gồm: Triển lãm các sản phẩm, Chương trình kết nối doanh nghiệp B2B; Các diễn đàn và hội thảo theo khu vực và chuyên ngành; Tọa đàm chính sách; Trình diễn kỹ thuật...



### VIETNAM ICTCOMM & ELECTRONIC

có chiến dịch truyền thông quảng bá hiện đại, hiệu quả trên các phương tiện thông tin đại chúng, trong đó tập trung truyền thông trên các kênh chính thức như website, facebook, các báo lớn, cùng với các hoạt động marketing trực tuyến, marketing video viral nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng.



### VIETNAM ICTCOMM & ELECTRONIC

được tổ chức tại SECC, trung tâm triển lãm có cơ sở hạ tầng tiện nghi và diện tích trưng bày rộng nhất Việt Nam. Song song với đó là các gian hàng triển lãm được tổ chức kết nối từ trong nước và quốc tế trên nền tảng trực tuyến hiện đại.



## LỢI ÍCH THIẾT THỰC KHI THAM GIA

- \* Tăng nhận diện thương hiệu, tiếp cận trực tiếp với khách hàng mục tiêu, đẩy mạnh doanh thu bán hàng.
- \* Gặp gỡ Nhà mua hàng chất lượng thông qua chương trình Kết nối giao thương. Mở rộng mạng lưới quan hệ với những thương hiệu hàng đầu về CNTT, Viễn thông, Truyền thông và Điện tử của Việt Nam và Quốc tế.
- \* Ra mắt sản phẩm mới, tiếp cận thị trường nhanh nhất, hiệu quả nhất ngay tại triển lãm.
- \* Liên tục được cập nhật thông tin, xu hướng, chính sách của Chính phủ để hỗ trợ doanh nghiệp.



## QUY MÔ TẠO RA ĐỘT PHÁ NĂM 2024



## ĐÁNH GIÁ CỦA NHÀ TRƯNG BÀY

- \* Đánh giá tốt về công tác tổ chức triển lãm **95%**
- \* HÀi lòng về chất lượng khách tham quan giao thương **89%**
- \* Đánh giá tốt về nội dung chương trình triển lãm **90%**
- \* Đánh giá cao tầm quan trọng của triển lãm **94%**
- \* Khả năng tham gia kỳ triển lãm tiếp theo **93%**

# LĨNH VỰC TRƯNG BÀY

## GIẢI PHÁP SỐ

- \* Hoạch định nguồn nhân lực doanh nghiệp (ERP)
- \* Ứng dụng IoT
- \* Bảo mật, an toàn, an ninh thông tin
- \* Quản trị quan hệ khách hàng (CRM)
- \* Hội nghị truyền hình trực tuyến
- \* Phát triển con người, tổ chức
- \* Hạ tầng CNTT, dữ liệu, phân tích dữ liệu
- \* Tổng đài thông minh
- \* Ứng dụng công nghệ chuỗi
- \* Hệ thống Quản trị Bán hàng đa kênh
- \* Dịch vụ đám mây
- \* Hệ thống Tổng Đài, trung tâm liên lạc
- \* Dịch vụ văn phòng điện tử
- \* Ứng dụng công nghệ AR/VR

## TOÀ NHÀ VÀ NHÀ THÔNG MINH

- \* Thiết bị văn phòng - Tòa nhà thông minh
- \* Phần mềm quản lý tòa nhà, văn phòng
- \* Hệ thống nhà thông minh
- \* Hệ thống tự động hoá tòa nhà



## ĐIỆN TỬ & THIẾT BỊ ĐIỆN TỬ THÔNG MINH

- \* Linh phụ kiện điện tử
- \* Phụ kiện điện thoại
- \* Sản phẩm sạc điện thoại, máy tính
- \* Loa & các linh phụ kiện âm thanh, giải trí
- \* Màn hình & Thiết bị định vị
- \* Tụ điện, Ắc quy
- \* Cáp và sạc điện thoại
- \* Bộ mạch kỹ thuật số
- \* Đồng hồ thông minh
- \* Phụ kiện Game chuyên dụng
- \* Bộ nguồn

## THIẾT BỊ & MÁY MÓC NGÀNH QUẢNG CÁO, TT

- \* Máy in
- \* Máy in phun kỹ thuật số
- \* Giải pháp in ấn
- \* Thiết bị, vật liệu, quà tặng quảng cáo



## VIỄN THÔNG

- \* Cáp quang, Cáp mạng
- \* Thiết bị truyền thông không dây
- \* Mạng thu phát quang
- \* Kết nối vệ tinh
- \* Phụ kiện

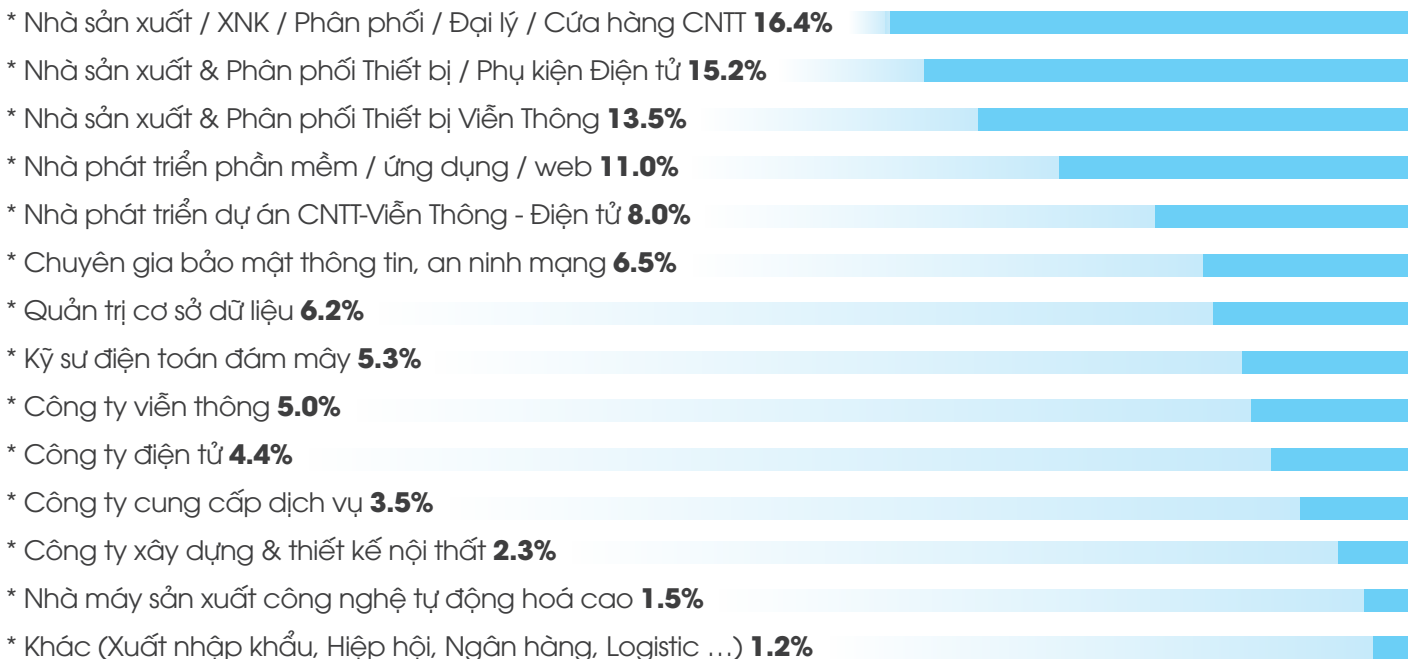
## CÔNG NGHỆ LED

- \* LED trang trí
- \* LED quảng cáo
- \* Màn hình LED

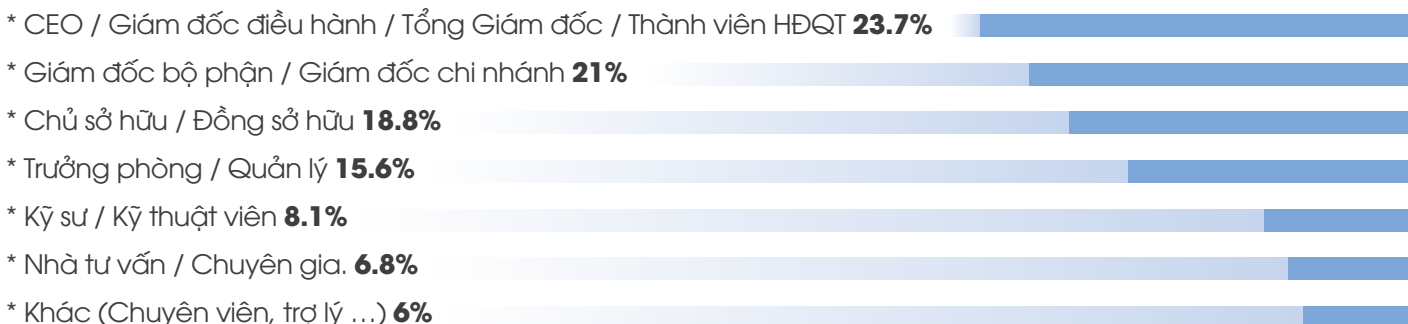


# KHÁCH THAM QUAN MỤC TIÊU

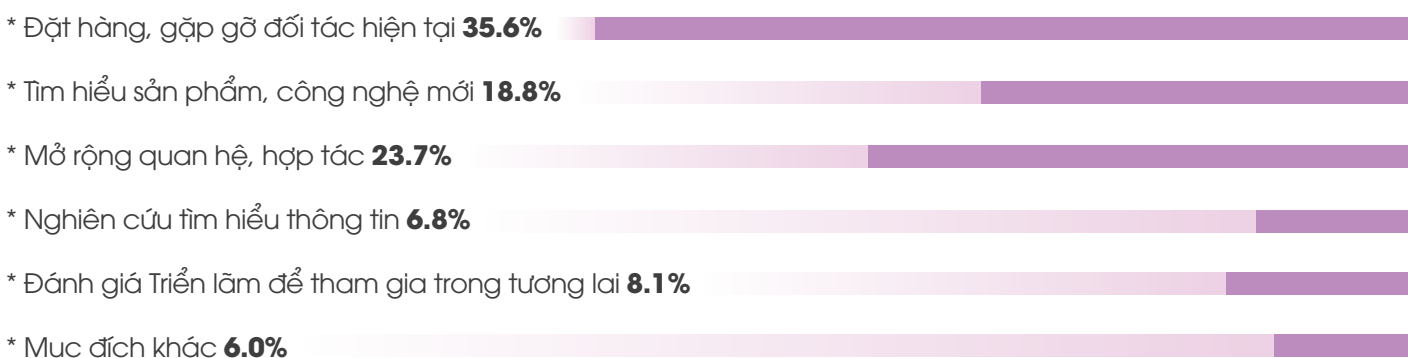
## THEO NGÀNH NGHỀ



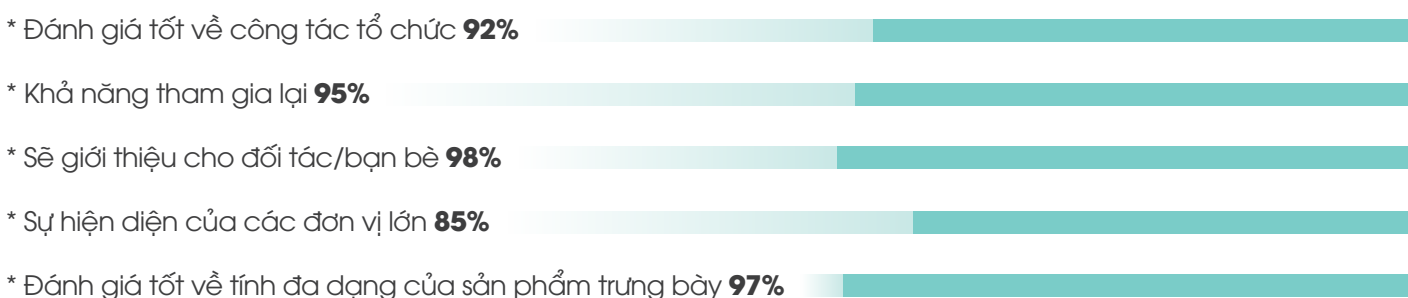
## THEO CHỨC VỤ



## MỤC ĐÍCH THAM QUAN



## ĐÁNH GIÁ CỦA KHÁCH THAM QUAN



## QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TRUNG BÀY:

- \* Treo logo trên website chính thức của triển lãm.
- \* Đăng tin bài giới thiệu về doanh nghiệp và sản phẩm trên website, fanpage chính thức và một số kênh báo chí đối tác.
- \* Tên và logo trên các ấn phẩm truyền thông chính thức của triển lãm.
- \* Được 1 trang quảng cáo miễn phí thông tin công ty và sản phẩm trên Catalogue của Triển lãm.
- \* Tham dự miễn phí các hoạt động tại Triển lãm: Hội thảo, Kết nối giao thương...
- \* Ưu tiên gặp gỡ khách mua hàng VIP.
- \* Nhận thư mời tham dự khai mạc và tham quan triển lãm.

*Ngoài các dịch vụ miễn phí nêu trên, nhà trưng bày vui lòng liên hệ với Ban tổ chức để được hỗ trợ các dịch vụ khác (Nhà thầu dàn dựng gian hàng, dịch vụ vận chuyển, hội thảo riêng...)*

## CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG:

- \* **100** cơ quan báo chí, truyền hình bảo trợ thông tin và đưa tin về triển lãm.
- \* **15** bài thông cáo báo chí gửi tới tất cả các cơ quan báo chí và phương tiện truyền thông.
- \* **280** tin bài giới thiệu quảng cáo trên các trang báo điện tử đại chúng và chuyên ngành.
- \* **10** video/clip phóng sự về triển lãm trên các kênh truyền hình đại chúng và chuyên ngành.
- \* **15.000** lượt tương tác banner quảng cáo trên các báo điện tử và website của Bộ Ban Ngành, Hiệp hội.
- \* **500** bandroll đường phố quảng cáo tại các tuyến phố vị trí trung tâm, trọng điểm của TP.HCM.
- \* **1.000** giấy mời gửi tới các văn phòng đại diện Đại sứ quán. Lãnh sự quán, Tham tán, Hiệp hội chuyên ngành.
- \* **50.000** giấy mời trực tiếp gửi tới doanh nghiệp, đối tác và khách tham quan triển lãm.
- \* **500.000** lượt tương tác thông qua facebook và website, hội nhóm chuyên ngành.
- \* **20.000** lượt gửi Email marketing về Triển lãm tới khách tham quan doanh nghiệp và cá nhân.
- \* **5.000** lượt gửi Email marketing về Triển lãm tới khách giao thương tiềm năng, chuyên ngành trước triển lãm.

*(Tin tức được cập nhật thường xuyên trên website và fanpage chính thức của triển lãm.)*

## LIÊN HỆ NGAY ĐỂ ĐĂNG KÝ GIAN HÀNG



**CÔNG TY CỔ PHẦN ADPEX**

**TP. Hồ Chí Minh:** Phòng G3, Tầng trệt, Tòa nhà Fosco  
số 6 Phùng Khắc Khoan, P. Đa Kao, Q. 1  
Phòng F21, Số 2 Phùng Khắc Khoan, P. Đa Kao, Q. 1  
Tel: +84 28 3823 9052 ; 3827 0979 ; 3822 7686

**Hà Nội:** Phòng 310, Tầng 3, số 142 Lê Duẩn, P. Khâm Thiên,  
Q. Đống Đa  
Tel: +84 24 3516 2063  
**Email:** ictcomm@ictcomm.vn \* **Website:** www.ictcomm.vn